

Zertifikatskurs: Marketing in der digitalen Wirtschaft

Dozent: Univ.-Prof. Dr. Rolf Weiber; Universität Trier

www.innovation.uni-trier.de

| | |
|----|--|
| 01 | Fachgebiet: Betriebswirtschaftslehre Themenfeld: Marktmanagement; Marketing |
| 02 | Inhalte des Moduls: Das Modul behandelt aktuelle technologische Entwicklungen (z. B. Internet der Dinge, Cloud-Computing, Social Web, Semantic Web, Industrie 4.0, Big Data) und zeigt deren grundlegende Bedeutung für das Marketing in der digitalen Wirtschaft auf. Daraus resultierende Veränderungen und Anpassungserfordernisse im Marketing werden erläutert. Weiterhin werden die Grundlagen sowie besonderen Ausgestaltungsformen von Social Media behandelt. In der Gesamtschau werden die zentralen Bestandteile und die Entwicklungsbesonderheiten von (klassischen und digitalen) Geschäftsmodellen aufgezeigt. Die Veranstaltung schließt mit einem Ausblick auf die veränderten Marktspielregeln in der digitalen Wirtschaft (Grundlagen der Netzwerkökonomie). |
| 03 | Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen die Bedeutung und die besonderen Anforderungen an das Marketing in der digitalen Wirtschaft erkennen, benennen und erläutern können. Grundlegende Konzepte sowohl im strategischen als auch im Instrumentalbereich des Online-Marketings sollen bekannt und kritisch reflektiert werden können. Die Studierenden sollen die Auswirkungen von Social Media auf die Gestaltungsoptionen im „klassischen“ Marketing erläutern und deren Erfordernisse im eigenen Unternehmen bewerten können. Die Grundlagen der Netzwerkökonomie sollen bekannt sein und deren Bedeutung für das zukünftige Marketing im eigenen Unternehmen soll bewertet werden können. |
| 04 | Lehrformen: Vorlesung, ggf. mit Übungen /Kontrollfragen |
| 05 | Verwendbarkeit des Moduls: Pflichtmodul in den VWA-Diplomstudiengängen: Betriebswirt/in (VWA); Informatik-Betriebswirt/in (VWA) und Verwaltungs-Betriebswirt/in (VWA) |
| 06 | Teilnahmevoraussetzungen: keine |
| 07 | Prüfungsformen: Klausur (60 Min.) am 15. Januar 2022; 08:30 bis 09:30 |
| 08 | Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Bestehen der Modulprüfung mit mind. der Note 4,3 |
| 09 | Kosten: Das Modul kann als Gasthörer belegt werden und kostet insgesamt 480 Euro. Bei Teilnahme an der Klausur wird zusätzlich ein Zertifikat mit Note ausgestellt. |
| 10 | Durchführung im WS 2021/2022 als Online-Veranstaltung (Zoom-Konferenz): <u>Termine:</u> - Fr. 26.11.2021 und Sa, 27.11.2021 - Fr. 03.12.2021 und Sa. 04.12.2021 - Fr. 10.12.2021 und Sa. 11.12.2021 - Fr. 17.12.2021 und Sa. 18.12.2021 <u>Zeiten:</u> Fr. 18:15 bis 21:15 Uhr; Sa. 08:30 Uhr bis 12:45 Uhr |